Sito web: **pubblicita-italia.it**

CHECKLIST OPERATIVA: MARKETING DIGITALE IN 7 GIORNI PER PMI

Fonte: Articolo Pubblicita-italia.it "Marketing Digitale Senza Fuffa: La Guida Operativa per Piccole Medie Imprese"

GIORNO 1: STRUMENTI DI TRACCIAMENTO

- ☐ Installare Google Analytics
- ☐ Configurare Google Search Console
- ☐ Verificare funzionamento tag di conversione

GIORNO 2: ANALISI COMPETITOR

- ☐ Identificare 3 competitor diretti
- ☐ Analizzare loro punti di forza/debolezza
- ☐ Mappare canali principali (social, ads, SEO)

GIORNO 3: SCELTA CANALE PRIORITARIO

- ☐ Valutare opzioni (SEO, Ads, Email)
- ☐ Selezionare 1 canale principale
- ☐ Definire obiettivo misurabile (es: +20% lead)

GIORNO 4: CONTENUTI AWARENESS

- ☐ Scegliere 1 argomento (AnswerThePublic)
- ☐ Creare guida pratica (800+ parole)
- ☐ Ottimizzare per SEO (titolo, meta, keywords)

GIORNO 5: CAMPAGNA ADS

- ☐ Impostare budget (max 50€) Definire
- ☐ targeting geografico Creare offerta
- ☐ esclusiva (sconto 10%)

GIORNO 6: DEFINIZIONE KPI

- ☐ Selezionare 3 metriche revenue-focused:
  - ☐ CAC (Costo Acquisizione Cliente)
  - ☐ Tasso di conversione
  - ☐ ROI previsto

GIORNO 7: PIANO DI MISURAZIONE

- ☐ Configurare report settimanale
- ☐ Fissare giorno analisi dati
- ☐ Preparare ottimizzazioni

RISORSE CONSIGLIATE

- Strumenti gratuiti: Google Trends, Ubersuggest, Mailchimp
- Metriche ideali: CAC < 25% valore primo ordine, ROI > 250%
- Template report: [Link fittizio]

> "La coerenza batte la perfezione: misura ogni settimana, aggiusta mensilmente"